

**Совет депутатов Городского округа Серпухов**

**Московской области**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**РЕШЕНИЕ**

|  |
| --- |
| № \_31/331\_ от \_22.04.2025\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  О внесении изменений в решение Совета депутатов Городского округа Серпухов Московской области от 13.03.2024 № 10/100 «Об утверждении величины базовой ставки для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» |
|  |

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 30.01.2023 № 1/2023-ОЗ «О преобразовании городского округа Протвино Московской области, городского округа Пущино Московской области и городского округа Серпухов Московской области, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования», Совет депутатов Городского округа Серпухов Московской области

**решил:**

1. Изложить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», утвержденный решением Совета депутатов Городского округа Серпухов Московской области от 13.03.2024 № 10/100, в новой редакции (прилагается).

2. Направить настоящее решение временно исполняющему полномочия главы Городского округа, заместителю главы городского округа А. В. Шимко для подписания и официального опубликования (обнародования).

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комиссию по вопросам перспективного развития, градостроительства, экономики, науки, инвестиционной деятельности и поддержки предпринимательства (И.Н. Ермаков).

Председатель Совета депутатов

Городского округа Серпухов М.А. Шульга

Временно исполняющий полномочия

главы Городского округа,

заместитель главы городского округа А.В. Шимко

Подписано временно исполняющим полномочия

главы Городского округа,

заместителем главы городского округа

22.04.2025

УТВЕРЖДЕН

решением Совета депутатов

Городского округа Серпухов

Московской области

от 22.04.2025 №31/331

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования

«Городской округ Серпухов Московской области»

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», свободном от прав третьих лиц, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок исчисления годовой платы

2.1. Исчисление годовой платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт, где:

П - размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городского округа Серпухов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | от 0 до 18 кв. м | от 18 до 54 кв. м | от 54 до 90 кв. м | от 90 и более кв. м |
| р | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| В остальных случаях | 1,0 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Внешний подсвет | 1,0 |
| Внутренний подсвет | 0,8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,6 |

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Таблица 4.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Территориальные зоны Городского округа Серпухов | Значение Кт |
| 1 | Город Серпухов Московской области: ул. Ворошилова (от пересечения с ул. Советской до пересечения с ул. 1-й Московской), Борисовское ш. | 1,2 |
| 2 | Город Серпухов Московской области: Московское ш., ул. Советская (от пересечения с ул. 1-й Московской до пересечения с ул. Ворошилова), ул. Чернышевского, ул. Володарского, ул. Горького, ул. Центральная (от пересечения с ул. Ворошилова до пересечения с Борисовским ш.), ул. 1-я Московская | 1 |
| 3 | Территории города Серпухова Московской области, не вошедшие в 1 и 2 зоны.  Город Протвино: ул. Московская, ул. Школьная, Северный пр-д, Центральный пр-д, Молодежный пр-д, Рыночный пр-д.  Город Пущино: пр-кт Науки, ул. Институтская, ул. Парковая, ул. академика Франка, ул. Строителей | 0,8 |
| 4 | Город Протвино: Институтское ш., Серпуховское ш., Кременковское ш., пр-кт Сахарова, ул. Ленина, ул. Победы, ул. Дружбы, ул. Гагарина, Лесной б-р, пр-кт архитектора Корина, Фестивальный пр-д | 0,7 |
| 5 | Территории городов Протвино и Пущино, не вошедшие в 3 и 4 зоны | 0,6 |

Таблица 4.2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кт | Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км | | | | | | | | | | | | | |
| 0-  10 | 10-20 | | 20-30 | 30-40 | | 40-50 | 50-60 | | 60-70 | 70-80 | 80-90 | 90-100 | Более 100 |
| А/Д регионального значения:  - А/Д Старосимферопольское шоссе,  - А/Д Родионовка - Пролетарский,  - А/Д Васильевское - Серпухов,  - А108 МБК - Симферопольское - Брестское шоссе,  - А/Д А108 МБК - Оболенск,  - А/Д Серпухов - Райсеменовское,  - А/Д Серпухов - Новинки,  - А/Д Серпухов - Данки - Турово,  - А/Д Серпухов - Протвино,  - А/Д Калиново - Дракино,  - А/Д Михайловка – Пущино,  - А/Д Серпуховское шоссе,  - А/Д Кременковское шоссе,  - А/Д Оболенское шоссе,  - А/Д Гаражный проезд,  - А/Д Железнодорожная улица | 3.0 | 2.0 | | 1.0 | 0.6 | | | 0.5 | | | | 0.3 | | |
| Автомобильные дороги муниципального значения | 1.0 | 0.6 | | | 0.4 | | | | | | 0.2 | | | |
| Городское поселение (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 2.0 | | 1.5 | | | | 1.0 | | 0.8 | | | 0.6 | | 0.5 |
| Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 1.0 | | 0.8 | | | 0.6 | | | 0.5 | | | 0.4 | | 0.3 |

2.2. Исчисление платы за право установки и эксплуатации временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт) / 12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и/или Городского округа Серпухов, плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции не взимается. При расчете размера платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц = ((П / 365 x Д) / И) / С, где:

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

П – годовой размер платы, рублей;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и/или Городского округа Серпухов;

И – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При использовании данного коэффициента в расчете следует применять цифру равную количеству сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения данный коэффициент не применяется;

С - количество информационных полей рекламной конструкции.

Для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном используется следующая формула:

Всоц=(((((60/Мп)хЧр)хД)хСк)х(П/365/86400))/И, где:

60 – количество минут в часе;

Мп – количество времени с какой периодичностью транслируется социальная реклама и реклама, представляющей особую общественную значимость для Московской области и/или Городского округа Серпухов, в минутах;

Чр – количество часов работы экрана в сутки;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и/или Городского округа Серпухов;

Ск – продолжительность времени с которой транслируется социальная реклама и реклама, представляющей особую общественную значимость для Московской области и/или Городского округа Серпухов за одну трансляцию, в секундах;

П - годовой размер платы, в рублях;

365 – количество дней в году;

84 400 – количество секунд в сутках;

И - количество информационных полей рекламной конструкции;

1. Порядок индексирования

3.1. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы увеличивается при увеличении базовой ставки на основании принятого муниципального нормативного правового акта Советом депутатов Городского округа Серпухов.

Базовая ставка увеличивается Советом депутатов Городского округа Серпухов с учетом максимального уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Размер годовой платы по договору изменяется уполномоченным органом в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом МКУ «Комитет рекламы Администрации г.о. Серпухов» направляет рекламораспространителю соответствующее уведомление, которое является неотъемлемой частью договора.